

CE QUE L'EURO 2016^{DE} FOOTBALL NOUS DIT DE L'EUROPE



PROGRAMME

DÉBAT/RENCONTRE /
MARDI 31 MAI

CONVERSATIONS /
JEUDI 9 JUIN

COLLOQUE /
VENDREDI 10 JUIN



libraries
KLÉBER



Université de Strasbourg
Strasbourg



UNIVERSITÉ DE STRASBOURG



MARDI

31 MAI 2016

À 18H

Bibliothèque nationale
et universitaire de
Strasbourg – Auditorium

DÉBAT/RENCONTRE

La BNU donne le coup d'envoi :

« *Le football, miroir des
sociétés européennes* »

Plus qu'aucun autre objet social, le football est habillé d'un voile-écran de discours préconstruits, d'histoires mythiques et d'images fabriquées par les médias qui sont autant d'obstacles au travail intellectuel. Il est donc indispensable d'opérer une rupture avec le sens commun et de replacer cet objet au centre de l'analyse historique, sociologique et politique pour en saisir toute la complexité.

Tel est l'objectif de la conférence-débat de la BNU qui entend donner le coup d'envoi par une double approche en sciences humaines et sociales : le traitement médiatique des championnats d'Europe de football depuis 1960 et l'analyse des enjeux politiques et idéologiques du football depuis quarante ans.

À partir d'archives audiovisuelles de l'INA, historiens et sociologues analyseront l'évolution du spectacle de football, son contexte national et européen et les discours qu'il suscite.

JEUDI

9 JUIN 2016

À 18H

Librairie Kléber – Salle Blanche

CONVERSATIONS

« *Euro 2016 :
quand des universitaires
parlent football* »

PRÉSENTATION ET DÉBAT AUTOUR DE DEUX
OUVRAGES SUR LE FOOTBALL.

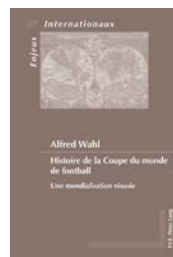


Fabien Archambault, Stéphane Beaud et William Gasparini présentent

*Le football des nations -
Des terrains de jeu aux
communautés imaginées.*

Sport populaire, le football a conquis la planète en

moins d'un siècle et est devenu le moyen le plus commun de découverte des particularités des nations. Les sélections nationales, et la passion qu'elles ont pu et peuvent susciter, sont pourtant le produit de constructions historiques et politiques bien différentes selon les sociétés envisagées. Ce livre collectif se propose de retracer, essentiellement à l'échelle européenne et par des approches monographiques, la diversité des rapports à la nation et au football, c'est-à-dire le rapport à la nation par le football et au football par le prisme du fait national.



Alfred Wahl présente

*Histoire de la Coupe du
monde de football :
une mondialisation réussie.*

Cet ouvrage aborde les prémices de la Coupe du monde de football pour parcourir ensuite les

différentes étapes, jusqu'aux plus récentes, de son histoire. L'accent est mis sur l'évolution de cette compétition et les nombreux aspects qui accompagnent sa mondialisation, comme le choix des lieux, l'uniformisation des règles de l'arbitrage, le rôle des médias, la circulation de l'argent, l'interférence du politique et du sportif. La Coupe du monde de football devient ainsi un miroir de la mondialisation où les compétitions successivement décrites dans cet ouvrage constituent une histoire de notre temps, festive et dramatique.

VENDREDI

10 JUIN 2016

DE 9H À 17H

Université de Strasbourg –
Maison interuniversitaire des sciences
de l'Homme – Alsace – Salle de conférence

COLLOQUE

« *Ce que l'Euro nous dit
de l'Europe. Football et sociétés
dans l'espace européen* »

Nombre d'Européens ne connaissent l'Europe qu'au travers de compétitions médiatisées comme le Championnat d'Europe de football ou la Ligue des champions. Ces événements sportifs sont parmi ceux qui rassemblent le plus de téléspectateurs dans le monde. Mais le football européen donne également à voir des « affaires » ou des « dérives » tout autant médiatisées (corruption, scandales, marchandisation des jeunes talents, supportérisme radical...) et contraires aux valeurs mises en avant par les institutions européennes. Par son histoire et son mode d'organisation, le football apparaît ainsi aux yeux du grand public comme intimement lié à l'Europe.

Le colloque a pour ambition de relever un double défi : faire reconnaître le football comme objet à part entière des études européennes ; prendre comme prétexte cette compétition européenne organisée en France pour faire dialoguer des chercheurs issus de différentes disciplines des sciences sociales. L'objectif est de faire avancer collectivement - et de manière originale - des approches diversifiées et complémentaires (économique, sociologique, politique, historique) autour de cet événement et d'analyser tant sa perception dans nos sociétés que son impact sur les rapports ordinaires à l'Europe des individus.

CE QUE L'EURO 2016 DE FOOTBALL NOUS DIT DE L'EUROPE

POUR EN SAVOIR PLUS

• ARCHAMBAULT F., BEAUD S., GASPARINI W. (2016),
Le football des nations. Des terrains de jeu aux communautés
imaginées, Paris, Publications de la Sorbonne (sous presse)

à paraître en mai 2016

• GASPARINI W. & POLO J-F. (2012),
L'espace européen du football: dynamiques institutionnelles
et constructions sociales, Dossier revue Politique européenne,
n°36, juin 2012

• MEYER J-C,

L'offre de football télévisé et sa réception par la presse en
France et en RFA (1950-1966): l'édification du «Grand stade»,
vecteur d'identité nationale et européenne, thèse de doctorat
en Histoire contemporaine, Université de Strasbourg, 2012

• WAHL A.,

Histoire de la Coupe du monde de football: une mondialisation
réussie, P.I.E. Peter Lang, 2013

CES ÉVÉNEMENTS SONT ORGANISÉS DANS
LE CADRE DES ACTIVITÉS DE LA CHAIRE JEAN
MONNET EN SOCIOLOGIE EUROPÉENNE DU SPORT
DU PR. WILLIAM GASPARINI

À PROPOS DE LA CHAIRE JEAN MONNET

Attribuées sur critères d'excellence par la
Commission européenne à des universitaires
spécialistes en études européennes, les chaires
Jean Monnet visent à mieux faire connaître
l'Europe en favorisant l'enseignement, la
recherche et le débat sur l'histoire, la politique,
l'économie et le droit de l'Union européenne.

Intitulée «études européennes du sport», le
programme de la chaire du Professeur William
Gasparini s'applique à étudier « ce que le sport
fait à l'Europe » et « qui fait l'Europe du sport » à
travers l'analyse, d'une part des entrepreneurs
sportifs d'europanisation et, d'autre part, des
rapports ordinaires à l'Europe par le sport.

UNE SÉRIE D'ÉVÉNEMENTS SCIENTIFIQUES
EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES GRATUITS
ET OUVERTS À TOUS.

La phase finale du 15^e Championnat d'Europe
de football de l'UEFA, l'Euro2016, se tiendra en
France du 10 juin au 10 juillet 2016.

Plus de deux millions de spectateurs venus
du monde entier se retrouveront ainsi pour
encourager les meilleures équipes nationales
d'Europe à l'occasion de l'un des plus grands
événements sportifs de la planète, suivi par plus
de huit milliards de téléspectateurs en audience
cumulée. Par la diffusion télévisuelle des matchs
tant dans ses pays membres qu'à l'extérieur,
l'UEFA crée une carte mentale de l'Europe à 54
pays membres (et non à 28 - Union européenne
ou à 47 - Conseil de l'Europe) et nombre
d'Européens ne connaissent l'Europe qu'à travers
la Champions League ou les Championnats
d'Europe de football.

Plus que tout autre sport, le football a
progressivement fabriqué des mythes et des
légendes qui ont été contés et ont apporté leur
part de rêve dans tous les pays d'Europe et du
monde, dans toutes les classes sociales et toutes
générations confondues. Il est ainsi le sport le plus
commenté non seulement par les journalistes mais
également, au quotidien. De ce fait, comme le
disait le sociologue Pierre Bourdieu dans un texte
écrit à l'occasion du Mondial de football de 1998,
« il est toujours difficile de parler scientifiquement
de sport parce que, en un sens, trop facile: il n'est
personne qui n'ait sa petite idée sur le sujet et qui
ne se sente en mesure de tenir des propos qui se
veulent intelligents ».